

Kommunikationsstrategie für das Operationelle Programm EFRE des Freistaats Thüringen

Ergebnisse des Jahres 2019 und
Maßnahmen des Jahres 2020

Sitzung des Begleitausschusses für die Förderperiode
2014-2020 am 20.02.2020

- **Maßnahmen der Information und Kommunikation in 2019**
Veranstaltungen
Werbemittel, Broschüren
- **Maßnahmen der Information und Kommunikation in 2020**
Veranstaltungen
Internetauftritt
Werbemittel, Broschüren
Plakate, Actionbound Erfurt & Europa
Sichtbarkeitskonzept (Agentur)

Maßnahmen 2019: Veranstaltungen

Freistaat
Thüringen



Ministerium
für Wirtschaft, Wissenschaft
und Digitale Gesellschaft

Europafest der Staatskanzlei am 04.05.2019 in Suhl



Maßnahmen 2019: Veranstaltungen

Bund-Länder-Aktion „Europa in meiner Region“

Aktionstag am 13.05.2019: Besichtigung von zwei EFRE-geförderten Projekten aus Ilmenau durch Minister Tiefensee und breite Öffentlichkeit



Projekt 1:

**Thüringer Innovationszentrum
Mobilität, TU Ilmenau
Prof. Augsburg**

Maßnahmen 2019: Veranstaltungen

Bund-Länder-Aktion „Europa in meiner Region“

Aktionstag am 13.05.2019: Besichtigung von zwei
EFRE-geförderten Projekten aus Ilmenau



Projekt 2:

**ROGER
Metra Labs
GmbH,
Ilmenau**



Maßnahmen 2019: Veranstaltungen

EFRE-Jahresveranstaltung am 30.09.2019 in Erfurt

Thematischer Schwerpunkt: „EFRE Thüringen – Akzente setzen“



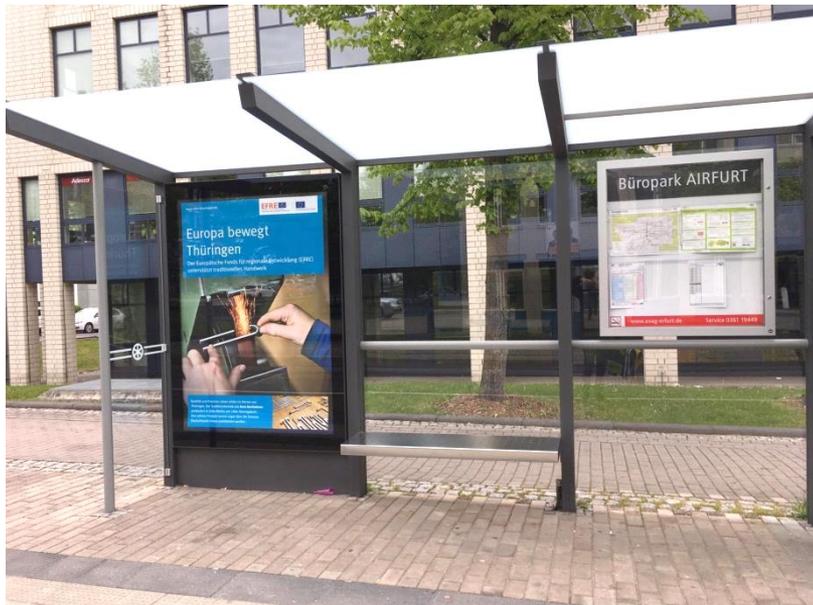
CEEC Jena „Zukunftskonzept des CEEC
Jena für eine nachhaltige
Energiespeicherung“



MetraLabs GmbH „ROGER:
Navigation und
Plattformentwicklung“

Maßnahmen 2019: Werbemittel

EFRE-geförderte Vorhaben an bedeutenden Knotenpunkten der Erfurter Straßenbahn



Arno Barthelmes: Stimmgabeln



Blink AG: Point-of-Care-Diagnostik

- **Werbemittel**

- Beschaffung geeigneter Werbemittel zur Jahresveranstaltung wie z. B. Kalender, Kugelschreiber, Mousepads, Schlüsselanhänger, Thermobecher etc.



- **Broschüren**
 - Entwicklung „Broschüre Publizitätsvorschriften“
 - Broschüre „Bürgerinformation 2018“



Europafest der Staatskanzlei am 09.05.2020 in Saalfeld

- Politiker im Gespräch, Informationsstände vieler Vereine und Verbände zur Europapolitik, Partnerstädte u.v.m.



**Informationsstand
EFRE 2020**

Maßnahmen 2020: Veranstaltungen

Bund-Länder-Aktion „Europa in meiner Region“



Aktionstag am 11.05.2020: Besichtigung des EFRE-geförderten Projektes „Zukunftskonzept des CEEC Jena für eine nachhaltige Energiespeicherung“ durch einen Vertreter des TMWWDG und breite Öffentlichkeit



Bildquelle: <https://www.ceec.uni-jena.de/>

EFRE-Jahresveranstaltung Steigerwaldstadion Erfurt am 07.12.2020

Thema:
„EFRE Thüringen 2021-2027“

Politisches Ziel 1: „ein intelligenteres Europa“

Politisches Ziel 2: „ein grüneres, CO₂-freies Europa“

Politisches Ziel 3: „ein stärker vernetztes Europa“

Politisches Ziel 4: „ein sozialeres Europa“

Politisches Ziel 5: „ein bürgernäheres Europa“

- Website **vollständig auch in englischer Sprache**
- **Barrierefreiheit** der Website (Texte in leichter Sprache, Videos mit barrierefreien Untertiteln, barrierefreie Navigation, Darstellung aller Inhalte in durch Vorlesetools ausgabefähigen Formaten)
- **Keyword- und Content-Bedarfs-Analyse**
- **Erweiterung der Texte auf der Website**
- Vorhaben sind in Zukunft nicht nur per csv- oder xlsx-Datei vorhanden, sondern über eine **Suche in der Datenbank** (dadurch von Suchmaschinen wahrgenommen und durch Verknüpfung mit den Unternehmen besser auffindbar – **Sichtbarkeitssteigerung**)

- **Werbemittel**

- Nachhaltigkeit und strategische Ausrichtung im Fokus
- Sets aus Give-Aways, die in direkter Projektverbindung stehen
- EUROPA STEHT FÜR ...*Förderung von Zukunftskonzepten einer nachhaltigen Energiespeicherung (CEEC Jena): **USB-Solarzelle** oder*
*Die Wahrung regionaler Spezialitäten und leckerer Thüringer Berühmtheiten (Goldhelm): **Schokolade im Glas***

- **Broschüren**

- Erweiterung der Best Practice Broschüre, OP des Freistaats Thüringen für den Einsatz des EFRE in der FP 2014 – 2020 sowie Bürgerinformation zum Durchführungsbericht 2019

Maßnahmen 2020: Plakate, Actionbound...

- **Plakatkampagne**
 - EFRE-geförderte Vorhaben in verschiedenen Städten Thüringens
- **Actionbound Erfurt & Europa**
 - „Schnitzeljagd“ mit Tablet
 - EFRE-Förderung im Alltag der Stadt Erfurt: Start und Ende im Europäischen Informationszentrum, ca. eine Stunde
- **Newsletter WIR**
 - Europa in meiner Region und EFRE-Jahresveranstaltung



**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

www.efre-thueringen.de



dreistrom.land

Traffic must flow.

Sichtbarkeitskonzept

EFRE bewegt Thüringen
Förderperiode 2014-2020



Zielvorhaben

- Öffentliche Wahrnehmung und das Verständnis zur Wirkungsweise des EFRE Thüringen stärken
- Den Unternehmen ihre Fördermöglichkeiten aufzeigen

Vorgehen

- Auswahl von Unternehmen mit geförderten Projekten
- Kontaktaufnahme und Vorstellung der geplanten Maßnahme
- Anhand eines Interviews Erstellung eines Exposés zum geförderten Projekt und einer individualisierten Unternehmensbeschreibung
- Veröffentlichung des Exposés auf einer eigenen Unterseite auf efre-thueringen.de
- Erneuter Kontakt zu den Unternehmen und Bereitstellung der Informationen zur Veröffentlichung

Vorteile des Projekts

EFRE

- EFRE wird greifbarer für die interessierte Öffentlichkeit
- Erhöhung der Anzahl externer Referenzen auf die EFRE Website
- Steigerung der Bekanntheit und Auffindbarkeit im Netz



Geförderte Unternehmen

- Das Vertrauen bei den Besuchern wird durch die Bekanntmachung der EFRE Förderung gestärkt
- Die Unternehmen bekommen einzigartige Inhalte zur Verfügung gestellt, die ihre Projekte in den Fokus rücken

Insgesamt machen wir EFRE Thüringen deutlich sichtbarer und greifbarer für alle Anspruchszielgruppen und stärken die Bindung zwischen EFRE und den Unternehmen.